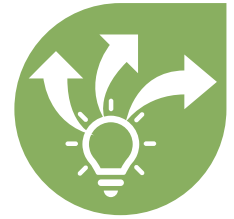




Cenoura com imperfeições
FLAW4LIFE

FLAW4LIFE | Redução do desperdício alimentar



Logística | FLAW4LIFE

O Projeto

O **FLAW4LIFE**, projeto coordenado pela **Fruta Feia CRL**, teve por objetivo **reduzir o desperdício alimentar devido à aparência da fruta e legumes comercializados, através da criação de um mercado alternativo para os produtos rejeitados e da sensibilização do público para a alteração dos seus padrões de consumo**. Para este fim, replicou a metodologia, já implementada com sucesso num prévio projeto-piloto, em novos pontos das cidades de **Lisboa** e do **Porto**, e realizou uma divulgação direcionada aos vários intervenientes na cadeia de produção e consumo. Implementado **entre 2015 e 2018**, este projeto teve como parceiros uma universidade e uma câmara municipal.

Para o efeito, o projeto promoveu um conjunto de ações, entre as quais ações de replicação do modelo de consumo (abertura de novos pontos

de entrega), de monitorização de desempenho ambiental e socioeconómico, de envolvimento da comunidade escolar e de disseminação nacional e internacional.

O projeto FLAW4LIFE foi abordado nesta ficha como exemplo de **boas práticas de replicação de resultados**.

O Caso: Boas Práticas de Replicação

O projeto é um exemplo da utilização do apoio do Programa LIFE para **replicação de uma metodologia eficaz para reduzir o desperdício alimentar**. Para tal, foram abertos novos pontos de entrega de cabazes, realizou-se uma eficaz campanha de comunicação e disseminação e foi ativamente promovido o desenvolvimento de outros projetos semelhantes noutros países, através de ações de mentoria.

A cooperativa Fruta Feia desenvolveu em 2013 um sistema de compra direta a produtores locais dos produtos rejeitados pelas grandes cadeias de distribuição, devido à sua cor, calibre e formato. Este sistema abrange também a montagem de cabazes e posterior venda a consumidores em cada ponto de entrega.

Tendo havido interesse da parte dos consumidores e potenciais colaboradores em

aderir a este sistema, este projeto foi criado com o objetivo de abrir 8 novos pontos de entrega em território nacional, alguns dos quais fora da região de Lisboa, para permitir atingir mais consumidores e reduzir ainda mais a quantidade de produtos desperdiçados anualmente.

Estes objetivos foram não só atingidos como ainda **superados**, com uma adesão maior do que o esperado, tendo consequentemente permitido evitar mais desperdício do que inicialmente previsto. A rede da Fruta Feia tem vindo a aumentar, contando atualmente com 16 pontos de entrega.



Cabazes | FLAW4LIFE

Assim, o projeto foi **desenhado para promover a replicação**, quer da metodologia já em curso, quer dos seus resultados. Isabel Soares (Fruta Feia), gestora do projeto, salienta que a replicação a nível nacional teve como fator chave o facto de ser uma **boa ideia**, comprovadamente **eficaz** e **economicamente sustentável**. Ter **objetivos muito claros** e definidos na candidatura também foi importante para o seu sucesso.

Menciona ainda que o Programa LIFE, pelas suas características de apoio a projetos na área do ambiente, permitiu um enquadramento perfeito da ideia de projeto.

A inclusão da academia e de um município no consórcio veio dar força ao projeto desenhado, permitindo melhorar a sua monitorização e divulgação.

Foi publicado um **manual de boas práticas**, com diretrizes e recomendações para um modelo comum de consumo e indicação de estruturas necessárias para implementar projetos em circunstâncias semelhantes, noutros países.


A nível internacional, a cooperação com entidades para apoiar a replicação foram realizadas com a Imperfect Produce (EUA), com a Fruta Imperfeita (Brasil) e Ugly'n'Good (Holanda).

Para efeitos de reconhecimento da tutoria da Fruta Feia, foi criado um **logótipo** (“*powered by Fruta Feia*”), que é utilizado quando há implementação com sucesso de um projeto semelhante sob a orientação da Fruta Feia.



Quanto a dificuldades encontradas, houve apenas pequenos detalhes que não se revelaram viáveis, como a localização de pontos de distribuição, mas houve espaço para serem alterados.

Outros Resultados

- Este projeto teve importantes resultados de **valor acrescentado** (ver  ficha correspondente);
- O projeto chamou a atenção do público para o tema do desperdício alimentar devido à aparência dos produtos, e incentivou a sua discussão, através das suas **campanhas de comunicação** e de **educação ambiental**;



Campanha de comunicação | FLAW4LIFE

- Relativamente à adoção de políticas, não houve uma influência direta do projeto FLAW4LIFE (a regulamentação não impede o consumo de frutas/legumes devido ao seu aspeto físico, trata-se de uma questão comportamental e de preferências ‘estéticas’ do consumidor); no entanto, esta discussão poderá ter conduzido indiretamente à redução do número de produtos categorizados pela sua aparência que estão regulamentados;

- Foi elaborado um **guia de consumo sustentável** para apoio aos produtores por parte das autoridades locais;
- A Fruta Feia passou a integrar a Comissão Nacional de Combate ao Desperdício Alimentar, que apoiou para a elaboração da **Estratégia Nacional e do Plano de Ação para Combater o Desperdício Alimentar**.

Para saber mais sobre os resultados do projeto, consulte a página do projeto ou contacte a equipa, através dos contactos apresentados na “caixa”.

Dicas a reter:



- ✓ Ter **objetivos bem definidos**, assentes em ideias claras e pontos de partida amadurecidos;
- ✓ Ser **proativo** para que as suas ideias sejam ouvidas no desenho de políticas;
- ✓ Disseminar **internacionalmente**, através de um **manual de boas práticas**, o know-how e resultados obtidos, para replicação de modelos inovadores;
- ✓ Criar um **logotipo/selo** para garantia de **identidade do conceito** do projeto.

Reflexões

O inegável sucesso da implementação deste projeto foi reconhecido, em 2020, ao vencer o prémio LIFE para Ambiente, atribuído anualmente aos projetos mais inovadores e eficazes a nível ambiental, económico e social.

No mesmo ano, recebeu o prémio LIFE *Citizen's Award*, atribuído ao projeto favorito do público.

Questionada sobre o que mudaria na fase de desenho do projeto para melhorar a sua execução e promover a sua replicação, Isabel Soares respondeu que tendo em conta o sucesso obtido e a experiência que já tinham na fase 'pré-LIFE', não faria nenhuma alteração.

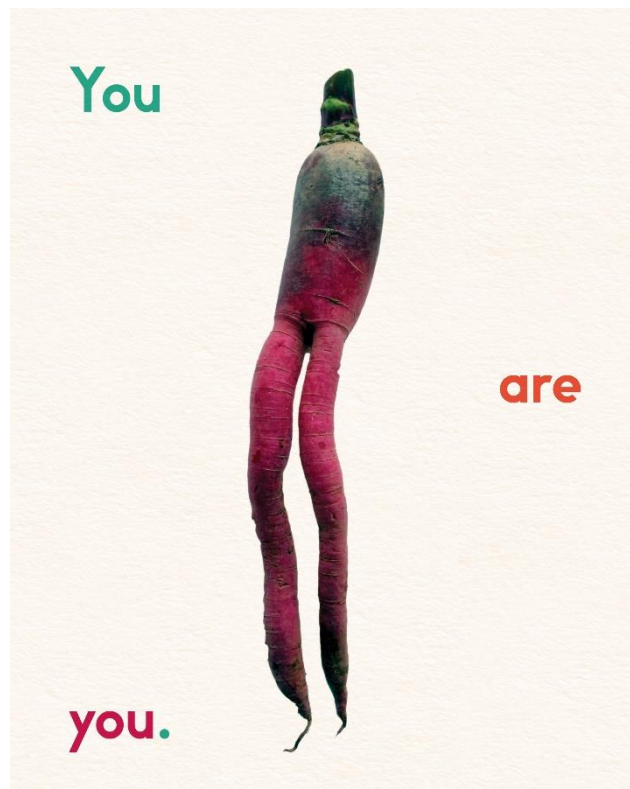
Como boa prática para outros projetos, recomenda uma atitude proativa para levar as ideias a serem ouvidas no desenho de políticas.

Ficha elaborada por **Inês Cristóvão, Ana Ferreira e Inês Bento** (APA) e **Isabel Lico** (DDL), com base em entrevista a **Isabel Soares** (Fruta Feia CRL) realizada a 12/07/2024, página da cooperativa (frutafeia.pt) e Relatório para Leigos.

life.capacitacao@apambiente.pt | life.apambiente.pt

Disclaimer

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or CINEA. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



Postal Fruta Feia | FLAW4LIFE

FLAW4LIFE (LIFE14 ENV/PT/000817) - *Spreading ugLy Fruit Against food Waste*

Início: 14/09/2015 Conclusão: 13/09/2018

Orçamento Aprovado: 534 336 € Orçamento Executado: 472.892 € Financiamento LIFE: 320 600 € (60 %)

Gestora de Projeto: Isabel Soares (Fruta Feia)

Contactos: <https://frutafeia.pt/pt/contacto>

Website do coordenador: <https://frutafeia.pt/pt>

Beneficiário Coordenador: Fruta Feia CRL

Beneficiários Associados: Instituto Superior Técnico | Câmara Municipal de Lisboa

Relatório para Leigos disponível em: <https://webgate.ec.europa.eu/life/publicWebsite/project/LIFE14-ENV-PT-000817/spreading-ugly-fruit-against-food-waste>

Síntese de Resultados

O FLAW4LIFE teve como objetivo replicar a metodologia já aplicada da Fruta Feia de combate ao desperdício alimentar devido à aparência dos produtos ao longo do território nacional, bem como disseminar este modelo a nível nacional e internacional.

Foram abertos **8 novos pontos de entrega** de cabazes de fruta e produtos hortícolas em **Lisboa** e no **Porto**. Os resultados do projeto piloto da Fruta Feia foram aumentados de 3 para 11 pontos de entrega, de 750 para **3410 consumidores associados**, de 49 para **157 agricultores**, e de 3,3 para **14,6 toneladas de desperdício evitado por semana**.

Foram organizadas diversas atividades de sensibilização junto da comunidade escolar, das quais se destaca o **concurso "Feios mas Saborosos"**, que resultou na publicação de um **livro de histórias** sobre desperdício alimentar escritas por estudantes.

A **divulgação** foi feita com recurso a artigos de imprensa, reportagens de televisão, artigos científicos e conferências, e de forma mais direcionada através da apresentação do projeto em plataformas e eventos relacionados com o desperdício alimentar, economia circular, inovação e sustentabilidade. Para sensibilização do público geral, foi divulgado um vídeo promocional.

Para **apoiar a replicação** da metodologia, destaca-se a elaboração de um **guia para um consumo sustentável**, dirigido às autoridades locais, e o **apoio** prestado à implementação de **projetos semelhantes noutros países**.

Para mais informação sugere-se consulta do Relatório para Leigos.