



# Propostas LIFE: Principais dificuldades

Sara Barceló Cordón  
NEEMO

*LIFE Info Day CLIMA  
Portugal  
29 Julho 2020*



**EASME**  
Executive Agency  
for Small and Medium-sized Enterprises

# Informação base incompleta

- Qual é o **problema** que se pretende resolver?
- Quais são os desafios em seu **contexto específico**?
- **Quantificação da informação base** (pesquisas, testes, etc.) → indicar as fontes dos dados e, se relevante, incluir mapas
- O que foi feito até agora? **Valor acrescentado** do projeto



# Impacto reduzido / pouco valor acrescentado a nível europeu

- Quais são as **mudanças** que se prevêem **alcançar**?
- **Indicadores** de impacto - n. de pessoas formadas não é indicador de impacto
- Impacto negativo no ambiente
- **Valor europeu**: atualização de políticas, **nova legislação**, mudanças de comportamento, um novo produto no mercado...



# Ligação pouco clara entre ações e objetivos

- **As ações são apropriadas para resolver o problema identificado? Usar Metodologia do Quadro Lógico («logical framework»)**
- **Indicar claramente quem faz o quê e quando**
- **Definir as ferramentas / estratégias / metodologias necessárias para a implementação concreta**
- **Transnacional?**



# Sustentabilidade não garantida

- A sustentabilidade técnica deve **fazer parte do projeto** ex. ampliação de protótipo, adoção das recomendações sobre políticas ou das ferramentas desenvolvidas
- **Responsabilidades** - Quem fará o trabalho após o projecto? Quem irá usar as ferramentas / produtos desenvolvidos?
- Sustentabilidade **financeira**



# Replicação e transferência de resultados não desenvolvidas

- Replicação **noutra área / setor**
- Apenas uma estratégia de replicação ou workshop final não é suficiente
- Transferir exige **adaptar ao novo contexto**
- Devem ser desenvolvidas **durante o projeto**



# Estratégia « Close-to-market » pouco desenvolvida

- Qual é o **estado da arte** da solução/processo? A técnica proposta deve estar pronta (pesquisa só aceite se estritamente necessária)
- Quantificação de **benefícios ambientais** – ex. Análise Ciclo de Vida
- O **posicionamento no mercado**/ comercialização pode começar durante o projeto
- Preparar **plano de negócios** / licenças



# Grupos-alvo, partes interessadas e/ou parceria inadequadas

- **Parceria** baseada na **experiência necessária** para o projeto
- Quem é **afetado pelo problema**? Quem usará as soluções / ferramentas desenvolvidas?
- **Autoridades locais/ competentes** envolvidas? Como? Garantir a participação ativa dos principais interessados





# Resumo de palavras-chave

## QUADRO LOGICO

**LINHA DE BASE DEFINIDA: CONTEXTO  
ESPECÍFICO**

**ESTRATÉGIA “CLOSE TO  
MARKET” CLARA**

**IMPACTE / VALOR  
ACRESCENTADO**

**COM QUEM (PARCERIA, PARTES  
INTERESSADAS, GRUPOS ALVO)**

**SOSTENIBILIDADE**

**REPLICAÇÃO /  
TRANSFERÊNCIA DE  
RESULTADOS**



# Contacte-nos



[ec.europa.eu/](https://ec.europa.eu/)



[europa.eu/](https://europa.eu/)



[@EU\\_Commission](https://twitter.com/EU_Commission)



[@EuropeanCommission](https://www.facebook.com/EuropeanCommission)



[European Commission](https://www.linkedin.com/company/european-commission/)



[europeancommission](https://www.instagram.com/europeancommission)



[@EuropeanCommission](https://www.youtube.com/EUTube)

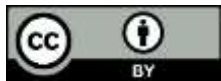


[EUTube](https://www.youtube.com/EUTube)



[EU Spotify](https://open.spotify.com/playlist/37i9dQZF1DX0XUf1hCQJ9i)

# Obrigada



© European Union 2020

Unless otherwise noted the reuse of this presentation is authorised under the [CC BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license. For any use or reproduction of elements that are not owned by the EU, permission may need to be sought directly from the respective right holders.

